



Curso de Crea tu Negocio en Internet



ESCUELA DE
ESTRATEGIA EMPRESARIAL



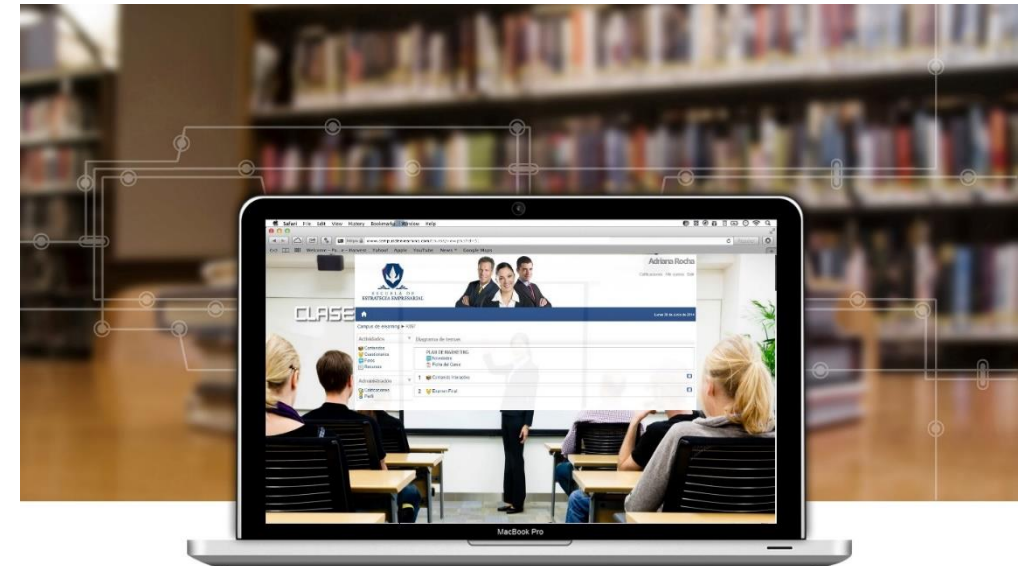


Curso de crea tu negocio en internet

Objetivos: Conocer los principales aspectos de un modelo de negocio digital. La publicidad, el e-commerce, los sistemas de cobro, las redes sociales. Las estrategias publicitarias en Internet así como la planificación de las campañas. Conocer qué medios y soportes hay, programas y formatos.

Formación 100% ON-LINE

Acceso multiplataforma
24 horas al día / 7 días a la semana





El curso a medida de lo que necesitas:

- + 7 unidades temáticas sobre modelos de negocio digitales.
- + Certificación Escuela de Estrategia Empresarial.
- + **Evaluaciones** en cada unidad para poder medir lo aprendido.
- + Tutorías on-line para resolver dudas.
- + Profesores reconocidos **internacionalmente**.
- + Formación 100% **on-line**, cómo y dónde quieras.
- + Chat en línea para soporte técnico, las consultas sobre la plataforma.



La Escuela de Estrategia:

La **Escuela de Estrategia Empresarial** es una organización de formación continua y de soluciones formativas para el desarrollo personal y profesional. Estamos presentes en Uruguay, Argentina y tenemos sede en España. Nos posicionamos a la vanguardia de las tecnologías de formación.

Contamos con excelencia académica, y con materiales confeccionados por empresas referentes del sector. Nuestros expertos y docentes proporcionan servicios de consultoría y formación de alta calidad internacional. La Escuela tiene experiencia en la creación y desarrollo de acciones formativas a medida.



Curso de crea tu negocio en internet



UNIDAD Introducción (presencial)

UNIDAD 1. La publicidad tradicional y la publicidad online

UNIDAD 2. Estrategias publicitarias en Internet

UNIDAD 3. Planificación de la campaña publicitaria online

UNIDAD 4. Planificación de los medios publicitarios online

UNIDAD 5. Medios, soportes y formatos publicitarios online

UNIDAD 6. Evaluación de la eficacia publicitaria. Modelos de contratación de publicidad online

UNIDAD 7. La Web



UNIDAD Introducción



Mauro D. Ríos

- 1.1.** Introducción a la Economía Digital
- 1.2.** El e-Commerce, el bum de los 80's
- 1.3.** La web 2.0 y el paradigma a aprovechar
- 1.4.** Nuevos modelos de negocios:
 - 1.4.1. Micropagos
 - 1.4.1.a. Sistemas de cobro online en Uruguay
 - 1.4.1.b. Costos de la logística de pago
 - 1.4.1.c. Ejemplos prácticos
 - 1.4.2. Membresía y suscripción digital
 - 1.4.3. Freemium
 - 1.4.4. Crowdfunding
 - 1.4.5. La publicidad como modelo y riesgo
 - 1.4.6. El modelo sobre el mercado de contenido
 - 1.4.7. Las Redes Sociales y el Social Commerce
- 1.5.** La Cadena de Valor en la virtualidad
- 1.6.** La disputa de los modelos de negocios virtualizados.



La publicidad tradicional y la publicidad online



UNIDAD 1. La publicidad tradicional y la publicidad online

- 1.1. Internet como soporte publicitario
- 1.2. Publicidad online vs. tradicional
- 1.3. Recomendaciones. Autorregulación
- 1.4. Tipos de publicidad
- 1.5. La publicidad y promoción
 - 1.5.1. La publicidad
 - 1.5.2. La promoción
- 1.6. Públicos objetivos
 - 1.6.1. Análisis del público objetivo



Estrategias publicitarias en Internet



UNIDAD 2. Estrategias publicitarias en Internet

2.1. Introducción

2.2. Email Marketing

2.2.1. El e-mail marketing dentro de la estrategia de marketing online.

2.2.2. Ventajas y desventajas del e-mail marketing

2.3. Posicionamiento en Buscadores

2.3.1. Buscadores

2.3.2. SEO

2.3.3. Relevancia de los resultados

2.4. Anuncios en medios y portales online

2.5. Google Adwords

2.5.1. Introducción

2.5.2. Registrarse en Google Adwords



Planificación de la campaña publicitaria online

UNIDAD 3. Planificación de la campaña publicitaria online

3.1. Campaña de Comunicación Integral

3.2. Pasos para realizar una campaña

3.2.1. Fijación de objetivos

3.2.2. Briefing

3.2.3. Elaboración del mensaje

3.2.4. Realización de elementos publicitarios finales

3.2.5. Elaboración del plan de medios

3.2.6. Adecuación del mensaje al medio

3.2.7. Coordinación de la campaña

3.2.8. Puesta en marcha

3.2.9. Sistemas de control y seguimiento

3.3. Briefing online

3.4. Características de la comunicación online

3.5. La comunicación comercial

3.5.1. Funcionamiento de la comunicación

3.5.2. El mix de comunicación

3.6. La regla de las 4 F

3.7. La velocidad de reacción. El Marketing Directo.

3.8. Planificación de una campaña de e-mail marketing





Planificación de los medios publicitarios online



UNIDAD 4. Planificación de los medios publicitarios online

- 4.1. ¿Qué es la planificación de medios?
- 4.2. El plan de medios online
- 4.3. Toma de decisiones
- 4.4. Cómo planificar la estrategia de medios online
- 4.5. ¿Cuándo triunfa una campaña online?



Medios, soportes y formatos publicitarios online



UNIDAD 5. Medios, soportes y formatos publicitarios online

- 5.1. Introducción
- 5.2. Formatos integrados
- 5.3. Formatos flotantes
- 5.4. Vídeo banner, Ciberspots o Spots Online
- 5.5. Acciones especiales o a medida
- 5.6. Permission marketing
- 5.7. Advertoriales
- 5.8. Otras formas de publicidad y promoción



Evaluación de la eficacia publicitaria. Modelos de contratación de publicidad online



UNIDAD 6. Evaluación de la eficacia publicitaria. Modelos de contratación de publicidad online

- 6.1. Tarifas y Modos de contratación de publicidad en Internet
- 6.2. Factores que mejoran el éxito de los banners
- 6.3. Datos de inversión y eficacia publicitaria
- 6.4. Tendencias de la publicidad online
- 6.5. Análisis de las estadísticas de acceso
 - 6.5.1. Tipos de aplicaciones de análisis



La Web



UNIDAD 7. La Web

7.1. Las cookies

7.2. Posicionamiento natural en buscadores

7.2.1. Elección de palabras claves

7.2.2. ¿Dónde utilizar las palabras clave en nuestra web?

7.3. Publicidad en nuestra web. Adsense



Ficha de curso

Duración del curso on-line	30 días
Comienzo:	1º de setiembre 2016
Inscripción	comunicacion@escueladeestrategia.com
Costo	\$1100

Formas de pago:





ESCUELA DE
ESTRATEGIA EMPRESARIAL

www.escueladeestrategia.com

